FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	Geografie
1.3. Departamentul	Geografie Regională și Mediu
1.4. Domeniul de studii	Știința Mediului
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Politici de Mediu pentru Dezvoltare Durabilă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Comunicarea informației de mediu și implicarea publicului**						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studiu	**II**	2.5. Semestrul	**II**	2.6. Tipul de evaluare	**V**	2.7.Regimul disciplinei	**Ob**

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	**3**	3.2. Din care Curs	**1**	3.3. Seminar	**2**
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	3.5. Din care Curs	14	3.6. Seminar	28
Distribuția fondului de timp					10
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					16
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri					24
Tutorat					4
Alte activități					20
3.7. Total ore de studiu individual					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Număr de credite					**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Metode de promovarea a educației pentru mediu, Strategia națională de dezvoltare durabilă
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Laptop/desktop, conexiune la internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laptop/desktop, conexiune la internet

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	R4 - Recunoaște rolul contextelor socio-politice în formularea politicilor de mediu și modul în care actorii locali pot contribui la sustenabilitate. R5 - Selectează surse științifice relevante și înțelege modurile în care datele pot fundamenta decizii în politicile de mediu.
Aptitudini	R4 - Demonstrează abilități de leadership, negociere, lucru în echipă, dialog cu comunitatea și stakeholderii. R5 - Evaluează critic literatura de specialitate și elaborează documente științifice și strategice pentru susținerea deciziilor de mediu.
Responsabilitate și autonomie	R4 - Manifestă inițiativă, responsabilitate și perseverență în promovarea dezvoltării durabile și soluțiilor colaborative. R5 - Comunică clar și coerent, oral și în scris, către diverse tipuri de public (decidenți, comunități, experți), într-un cadru etic și profesional.

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Comunicarea informației de mediu – repere teoretice și contextuale. Conceptul de comunicare de mediu. Evoluția comunicării de mediu la nivel european. Rolul comunicării în guvernanța de mediu. Actorii comunicării de mediu: instituții publice, ONG-uri, mediul academic, mass-media și companii.	Prelegere, Dezbatere Conversație euristică	2 ore
Modele ale comunicării. Bariere de comunicare: Modele clasice. Bariere cognitive, sociale, culturale și instituționale în comunicare. Factori care influențează receptarea mesajelor de mediu.		1 oră
Tipologia informațiilor despre mediu ce pot fi comunicate publicului. Definire. Informații privind apa, aerul, solul, biodiversitatea și ariile protejate, schimbările climatice, deșeuri și economia circulară.		2 ore
Accesul publicului la informația despre mediu. Tipuri, tehnici și forme de organizare a acestei informații. Drepturi și surse, baze de date publice, forme de accesibilizare a informației.		2 ore
Mijloace și căi de diseminare a informației de mediu. Comunicare instituțională, digitală, prin mass-media, pe platforme de social-media, campanii de informare.		1 oră
Adaptarea instrumentelor și activităților de comunicare pentru grupuri țintă. Identificarea și segmentarea publicului, particularități ale categoriilor de public. Comunicarea către: copii și tineri, comunități locale, mediul de afaceri, factori de decizie.		2 ore
Rolul publicului în dinamica mesajelor comunicate. Participarea publicului în comunicarea de mediu, consultarea publică, construirea încrederii publice, feedback-ul și circulația informației, implicarea comunităților în procesele deciziionale.		1 oră
Evaluarea campaniilor de comunicare a informațiilor de mediu. Etapele unei campanii de comunicare, stabilirea obiectivelor și indicatorilor, măsurarea impactului aspura publicului, analiza eficienței canalelor de comunicare. Exemple de bune practici.		1 oră
Activismul de mediu și comunicarea pentru schimbare socială. Forme de activism și mobilizare socială. Rolul ONG-urilor, Advocacy și participare civică. .		1 oră
Convenția de la Aarhus și informația despre mediu. Reglementări legislative naționale și europene pentru comunicarea informației despre mediu		1 oră
Bibliografie:		

- Apostol, D. (2012). *Comunicarea în domeniul protecției mediului*. Editura Economică Chess C., Johnson B.B. (2005) *Communicating about Environmental Indicators,* Journal of Risk Research, DOI: 10.1080/1366987042000275109
- Cox, R. & Pezzullo, P. C. (2016). *Environmental Communication and the Public Sphere* (4th ed.). Sage Publications
- Graur E. (2001) *Tehnici de comunicare,* Ed. Mediamira, Cluj-Napoca
- Lesenciuc A. (2017) *Teorii ale comunicării,* Ed. Academiei Forțelor Aeriene *Henri Coandă*, Brașov
- Neagu A.C., Manolache S., Rozylowicz L. (2022) *The drums of war are beating louder: Media coverage of broun bears in Romania,* Nature Conservation 50: 65-84 https://doi.org/10.3897/natureconservation.50.86019
- Petrescu, D. (coord.) (2020). *Ghid de comunicare pentru educația pentru dezvoltare durabilă*. Editura Universității „Al. I. Cuza" Iași
- *** (2005) HG nr. 878/2005 privind accesul publicului la informația privind mediul http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/64373
- *** (2003) *Directiva 2003/4/CE* privind accesul publicului la informația pentru mediu, http://mmediu.ro/app/webroot/uploads/files/1_Conventia_Aarhus.pdf
- *** (2020) *Ghidul autorităților publice pentru accesul publicului la informația de mediu* http://mmediu.ro/app/webroot/uploads/files/2020-09-14_ghid%20autorit%20pb%20pt%20acces%20pb%20la%20info%20med%202020.pdf

7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Crearea design-ului unei campanii de comunicare de mediu. Elaborarea obiectivelor, construirea mesajelor-cheie, selectarea canalelor de comunicare, stabilirea indicatorilor de performanță.	Conversație euristică, asaltul de idei, demonstrația, problematizarea, exercițiul practic, demonstrația	6 ore
Identificarea grupurilor țintă – metode de analiză a stakeholderilor, cartografierea actorilor interesați, segmentarea publicurilor, construirea profilului de audiență.		4 ore
Analiza instrumentelor, activităților și a tehnicilor de comunicare		4 ore
Evaluarea eficienței diseminării informației despre mediu (căile și tehnicile de comunicare)		6 ore
Identificarea riscurilor de degradare a comunicării despre mediu. Dezinformarea, Greenwashing-ul, manipularea informației de mediu, pierderea credibilității surselor, gestionarea comunicării în situații de criză.		2 ore
Prezentarea proiectelor individuale		8 ore

Bibliografie:

Rice, R.E., Atkin, C.K. (2013). *Public Communication Campaigns*. Sage Publications. Lee, N.R. Hansen, A., Cox, R. (eds.) (2015). *The Routledge Handbook of Environment and Communication*. Routledge.
Kotler, P. (2019). *Social Marketing: Behavior Change for Social Good*. Sage Publications.
European Commission (2023). *Better Regulation Toolbox* (secțiunile privind monitorizarea și evaluarea comunicării).
https://ccdgr.ro
https://climate.nasa.gov
https://www.unep.org/resources/publication/unep50-communications-toolkit-member-states

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul formează deprinderi necesare proiectării și dezvoltării unei campanii de comunicare a informațiilor despre mediu și de implicare a publicului.

9. Evaluare

Tip de activitate	**9.1. Criterii de evaluare**	**9.2. Metode de evaluare**	**9.3. Pondere din nota finală**
9.4. Curs	Participarea la dezbaterile de la curs și parcurgerea bibliografiei	Evaluare orală	40%
9.5. Seminar	Îndeplinirea criteriilor solicitate pentru elaborarea proiectelor de semestru	Evaluare orală	60%
Standard minimum de performanță	- Cunoașterea etapelor de proiectare a unei campanii de comunicare a informațiilor despre mediu		

Data Completării	**Semnătura titularului de curs**	**Semnătura titularului de seminar**
06.10.2026		
Data avizării în departament		**Semnătura Directorului de Departament**